



UNIVERSIDAD, EMPRESA Y DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

**Estudio de base sobre conocimientos,
habilidades y actitudes en el ámbito
universitario para mejorar la incidencia
de la empresa en el desarrollo de países
del Sur**

Elaborado por



dentro de la línea de trabajo "Empresa y Desarrollo" de



con la financiación de



¿Conoces los impactos de las empresas en el Sur?

Trabajemos por un desarrollo humano y sostenible



Índice

I	Introducción	3
II	Contexto	4
III	Metodología del Estudio.....	5
IV	Análisis de conocimientos, habilidades, herramientas y actitudes	7
V	Conclusiones.....	12
VI	Recomendaciones	13

¿Conoces los impactos de las empresas en el Sur?

Trabajemos por un desarrollo humano y sostenible



I Introducción

Este informe se enmarca en el proyecto “Mejora del conocimiento, procedimientos, habilidades y actitudes de las empresas españolas en su impacto sobre colectivos vulnerables del Sur” financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y pretende diagnosticar el estado actual de los conocimientos, procedimientos, habilidades y actitudes existentes en el ámbito universitario tecnológico en relación con el rol de la empresa en el desarrollo humano sostenible. Se ha considerado pertinente este análisis, entre otros motivos, dado que el alumnado actual de titulaciones universitarias formará parte del capital humano de las empresas, por lo que el impacto de éstas sobre el desarrollo humano sostenible estará condicionado, en parte, por las competencias adquiridas por sus profesionales durante su etapa formativa universitaria.

La empresa se ha constituido como una pieza fundamental de la sociedad actual, no sólo por su capacidad de generar riqueza sino por la influencia que tiene en su distribución, al tiempo que con sus decisiones provoca efectos positivos e impactos negativos sobre los bienes públicos locales y globales (medioambiente, cohesión social, derechos humanos).

Esto hace que sea imprescindible, y altamente beneficioso, contar con su participación en las estrategias de desarrollo que se impulsen. Trabajando en su propio ámbito, de influencia y operación, la empresa será más eficaz a la hora de favorecer con su actuación un desarrollo sostenible. En el contexto actual, se observa necesario afrontar los retos globales del desarrollo en coordinación y cooperación entre actores; por tanto, la empresa debe trabajar junto a las administraciones públicas, los sindicatos, los individuos y las distintas organizaciones de la sociedad civil, la integración de criterios de responsabilidad y desarrollo sostenible en su gestión y decisiones, con el fin de mejorar sus impactos sociales y ambientales.

A través de la incorporación de nuevos criterios económicos, sociales, ambientales en su modelo de gestión, un enfoque abierto a la cooperación con otros actores sociales, y una mayor transparencia en cuanto a sus actuaciones, la empresa puede apostar, y mostrar coherentemente, su compromiso responsable en la consecución de los retos sociales y ambientales del siglo XXI.

La AECID define el desarrollo económico para la reducción de la pobreza como una de sus prioridades, dando un papel importante a la empresa como actor que incide en el desarrollo. En línea con el trabajo de la AECID, la línea de trabajo “Empresa y Desarrollo” de ISF ApD persigue “Mejorar la incidencia socioeconómica y ambiental de la actividad de las empresas españolas en el Sur, especialmente en lo relativo a los colectivos más vulnerables, promoviendo la responsabilidad social de las empresas y de los profesionales que trabajan en ellas”. Para ello se considera necesario actuar en tres líneas de forma conjunta, sumando el potencial de influencia que se detecta en las propias empresas, en los profesionales (capital humano de las mismas empresas) y la comunidad académica (profesores y estudiantes). Los tres, con sus conocimientos, habilidades y actitudes tienen el poder y la capacidad de llevar a las empresas a adoptar, desde la responsabilidad, la posición comprometida que les corresponde en la consecución de los retos sociales y ambientales del siglo XXI y los objetivos de desarrollo humano.

¿Conoces los impactos de las empresas en el Sur?

Trabajemos por un desarrollo humano y sostenible



El objetivo de este estudio es identificar las carencias de los grupos objetivo (profesorado y estudiantes) en relación al conocimiento de la realidad del sur, así como sus capacidades y actitudes en relación al impacto socio-ambiental que se deriva de la actuación de las empresas en los países del Sur, con el fin de identificar las líneas de trabajo a realizar con cada uno de ellos, para mejorar sus conocimientos, procedimientos y habilidades, para conseguir mejorar los impactos de las empresas españolas en el desarrollo de los países del sur.

II Contexto

Durante los últimos 30 años el modelo de crecimiento económico mundial ha producido un incremento sin precedentes del peso del sector privado en el contexto internacional respecto al sector público. De las 100 economías más grandes del mundo, 37 son hoy transnacionales y las 200 mayores de estas compañías facturan el equivalente al 25% del PIB mundial.

Se ha podido comprobar que para el progreso de los países en desarrollo y sus sociedades no basta con los recursos e instrumentos tradicionales de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) empleados hasta ahora. Ese desarrollo habrá de ser consecuencia fundamentalmente de la adecuación y eficacia de las políticas públicas y de la actuación de los agentes sociales y económicos relevantes que conforman dichas sociedades. En este sentido, es crucial buscar coherencia y sinergias entre las políticas públicas de desarrollo de los países, las decisiones y actuaciones empresariales y las iniciativas de la Ayuda Oficial al Desarrollo. El grado de coordinación de las iniciativas empresariales en este ámbito, con el resto de actores de desarrollo, así como su alineación de sus estrategias a las definidas por las políticas públicas de los países en desarrollo y de otros donantes definirá entre otros aspectos el nivel de eficacia de dicha contribución en conseguir los objetivos.

Para la integración efectiva de la empresa en ese modelo se ve necesario y es objetivo de la línea de trabajo "Empresa y Desarrollo" de ISF ApD "incrementar los conocimientos, habilidades y actitudes de las empresas españolas, para que su actividad reporte mayores beneficios socioeconómicos y ambientales a los colectivos más vulnerables en el Sur". Para conseguirlo, no sólo se ha de trabajar directamente con la empresa, sino también en incidir y sensibilizar a públicos que influyen o influirán de forma relevante en la gestión de las empresas que operan en países del Sur. Estos colectivos (profesionales, profesores y estudiantes) juegan ya o jugarán un papel importante en la gestión de la empresa. Así, se identifica como necesario sensibilizar en la importancia de una actuación responsable a estudiantes, como futuros profesionales, y a docentes universitarios como formadores de esos futuros profesionales.

Tanto el objetivo planteado para esta línea de trabajo como el análisis realizado durante el Diagnóstico indican como determinante trabajar en tres líneas:

1. ¿qué saben y qué conocen profesorado y alumnado de la realidad de los países del Sur y su relación con las empresas?,
2. ¿de qué forma y hasta qué punto empatizan, y tienen voluntad para trabajar de forma alineada con principios del desarrollo?,
3. ¿qué capacidad tienen y qué pueden hacer con las herramientas con las que se dotan en el modelo académico implementado actualmente en la Universidad española?

¿Conoces los impactos de las empresas en el Sur?

Trabajemos por un desarrollo humano y sostenible



Con esta información se quiere reflexionar sobre las prioridades, objetivos y acciones que es preciso desarrollar en el ámbito universitario para mejorar, como futuros profesionales, sus capacidades y facilitar la consideración en su futura labor profesional de criterios de gestión responsable y sostenible. Del mismo modo se busca identificar y evaluar iniciativas o alternativas en esas mismas áreas para ayudar al profesorado en sus ámbitos de responsabilidad académica, para que sus enseñanzas ayuden a promover una mejora de la gestión de las empresas españolas que trabajan y tienen impactos en los países del Sur.

III Metodología del Estudio

El estudio tiene como objetivo conocer la situación actual de los actores principales definidos, Universidad y estudiantes, en relación a su conocimiento, capacidades y actitudes para mejorar la incidencia y la participación de la empresa en el desarrollo del Sur.

La población objeto del estudio son profesorado y alumnado de escuelas de ingeniería de universidades públicas de las Comunidades Autónomas de Madrid, Castilla - La Mancha y Extremadura.

Para la realización del estudio se ha definido una etapa de recolección de información, mediante una metodología participativa basada en la realización de encuestas y talleres con los grupos objetivo (alumnado y docentes), una etapa analítica, donde se estudiaban los resultados anteriores, integrando también la percepción que del entorno tienen los grupos. La información necesaria para la elaboración de las conclusiones finales y las recomendaciones, se ha obtenido tanto del análisis de las encuestas y de las conclusiones de los talleres, así como de fuentes externas que trabajan en este ámbito, tales como entidades públicas y académicas relacionadas con la empresa y la Cooperación al Desarrollo. La encuesta y los talleres no buscan una representatividad estadística por los resultados cuantitativos obtenidos, sino recoger información y opinión permita realizar un análisis cualitativo significativo para el diagnóstico, así como la identificación de áreas de mejora sobre la que trabajar para mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes del alumnado como futuros integrantes de puedan contribuir al desarrollo humano sostenible.

Se ha partido de un análisis de aspectos claves que inciden en los impactos que producen las empresas en los países en desarrollo, y cómo los públicos objetivos pueden mejorarlos desde sus funciones y responsabilidades (el alumnado como futuro profesional). Desde esta línea se han definido, en todas las etapas del diagnóstico, tres ejes sustantivos de análisis, que agrupan los aspectos que pueden condicionar la actuación de los futuros profesionales, y cómo inciden ellos en los impactos de la empresa en los países en desarrollo: grado de conocimientos (“saben y conocen”), valores y actitudes alineados con los principios de desarrollo (“empatía y voluntad”), y habilidades y herramientas necesarias (“capacidad y pueden”).

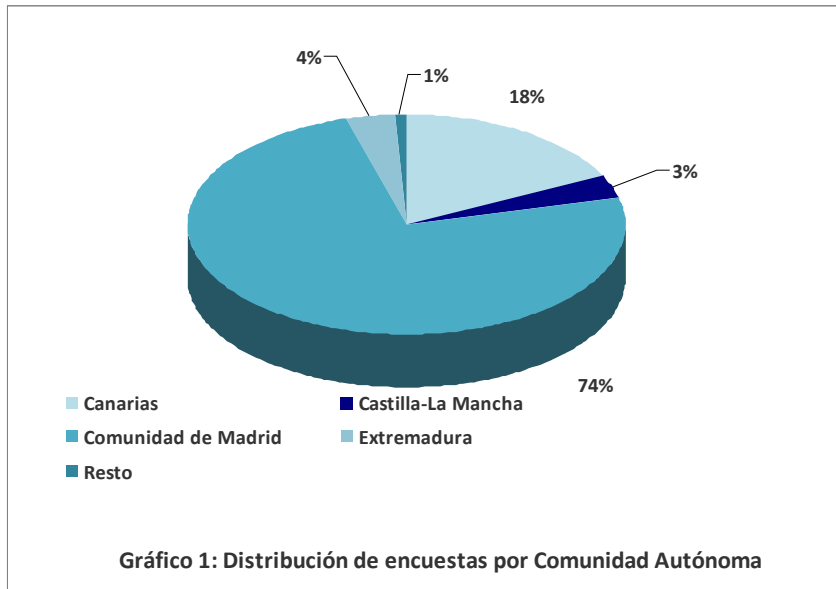
Para la encuesta a Universidades se ha tomado una muestra de 315 personas fundamentalmente en 4 Comunidades Autónomas (56 profesores y 259 estudiantes). Se han realizado un total de 605 encuestas a los cuatro grupos objetivo del estudio (empresas, profesionales, alumnado y docentes, aunque este informe sólo recoge los resultados correspondientes al ámbito universitario), de las que se han finalizado 346, lo que supone un índice de fidelización medio (cuestionarios finalizados en 100%) del 57.2%. contienen información relevante sobre todo de

¿Conoces los impactos de las empresas en el Sur?

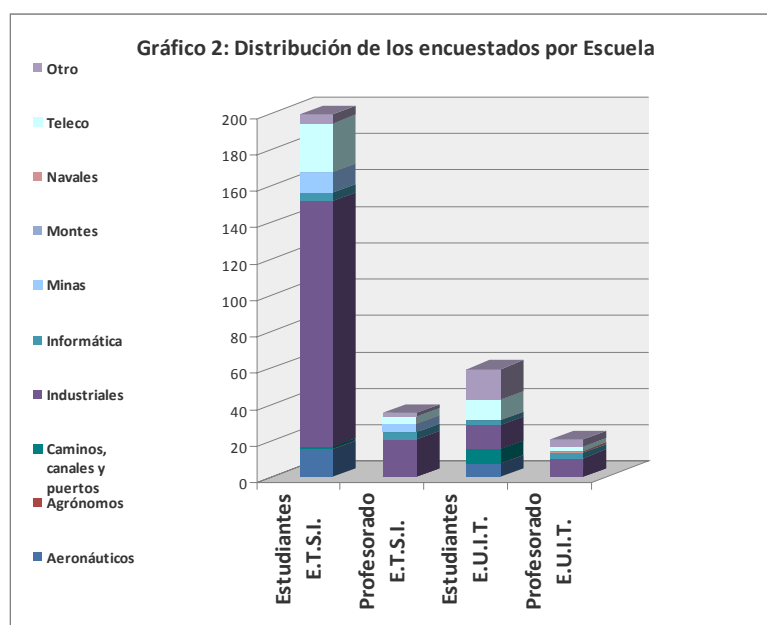
Trabajemos por un desarrollo humano y sostenible



forma cualitativa. La distribución de las encuestas se ha llevado a cabo mediante correo electrónico.



Se han llevado a cabo 4 talleres con los distintos grupos objetivo del estudio en los que han participado 44 personas, entre representantes de empresas, asociaciones empresariales, representantes de la administración pública, estudiantes y profesores de escuelas universitarias de ingeniería. Esta dinámica de talleres generó varios archivos en los que, después de un análisis de gabinete, se ha basado la redacción de las conclusiones de los talleres, así como el análisis de los resultados, el DAFO y las conclusiones del diagnóstico. Los resultados de los cuestionarios y talleres dirigidos al ámbito empresarial se incluyen en informe independiente a éste.





IV Análisis de conocimientos, habilidades, herramientas y actitudes

Conocimiento de la realidad de los países del Sur

En relación a los aspectos de la realidad del Sur en los que la empresa puede impactar positivamente, alumnos y profesores tienen una visión similar. El 84% de los profesores y alumnos encuestados considera que puede tener un efecto muy significativo o importante en el acceso a los servicios básicos (agua, energía, educación y salud), el 80% sobre los recursos naturales del país, el 90% sobre el nivel tecnológico y el 64% sobre el respeto a los Derechos Humanos. Los profesores le dan mayor relevancia al impacto sobre recursos naturales y nivel tecnológico, mientras los alumnos opinan que los mayores impactos se producen sobre el acceso a servicios básicos, seguido de los producidos sobre los recursos naturales.

Por el contrario opinan que la actuación de las empresas impacta poco o nada sobre:

- la redistribución de la riqueza: el 53% de los profesores y el 37% de los alumnos
- las condiciones de vida de los pueblos indígenas: el 30% de los alumnos
- la generación de recursos públicos: el 37% de profesores
- el respeto a los Derechos Humanos: el 31% del alumnado y el 35% de los profesores.

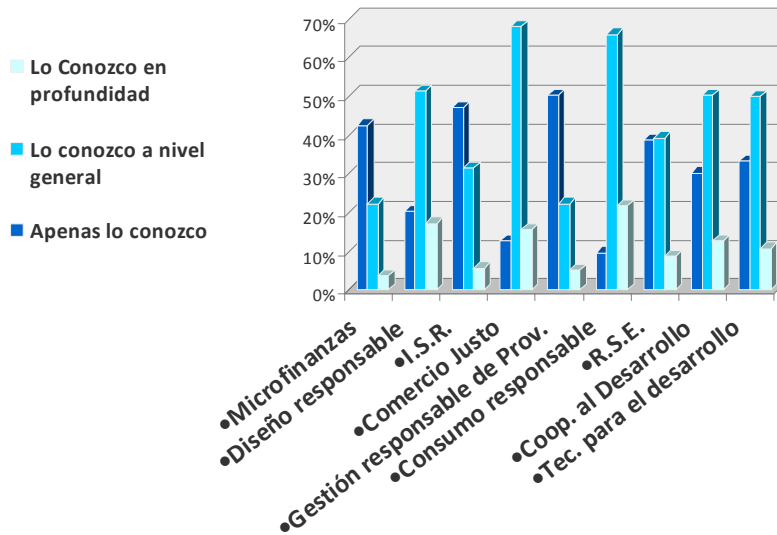
Mayoritariamente profesores (63%) y alumnos (69%) se decantan por una definición del concepto de Responsabilidad Social Empresarial, que relaciona la responsabilidad de la empresa con los impactos que produce su actividad: *“el conjunto de obligaciones y compromisos, entre la empresa y las partes interesadas, derivados de los impactos producidos por su actividad en el ámbito económico, social, medio ambiental y de los derechos humanos.”*

La mayoría de los estudiantes opina que tiene “conocimientos generales” sobre la mayoría de las áreas de conocimiento relacionadas con la RSE o el desarrollo planteadas. No obstante, hay una parte de los de estudiantes que afirma “conocer en profundidad” el consumo responsable con un 23%, por delante del diseño responsable de productos (18%) y el comercio justo (17%). Declaran que “apenas conocen” la gestión responsable de proveedores (51%), la R.S.E. (42%), y las micro finanzas (45%). Afirman “desconocer” las micro-finanzas un 35%, la gestión responsable de proveedores un 23% y la Inversión Socialmente Responsable un 18%.

Sólo 19% del profesorado afirma conocer en profundidad la Cooperación al Desarrollo y Tecnología para el desarrollo en igual medida. Declaran conocer a nivel general el comercio justo un 81%, y el consumo responsable un 73%. Por otro lado, afirman desconocer la gestión responsable de proveedores un 19%, y las Micro-finanzas un 16%. Resulta destacable que en ninguno de los aspectos por los que se pregunta el profesorado afirma conocerlo en profundidad en un porcentaje superior al 20%, especialmente en aquellos temas que podrían tener un mayor potencial desde el punto de vista docente en una ingeniería, como pueden ser el diseño de productos responsable, la R.S.E o gestión la responsable de proveedores.



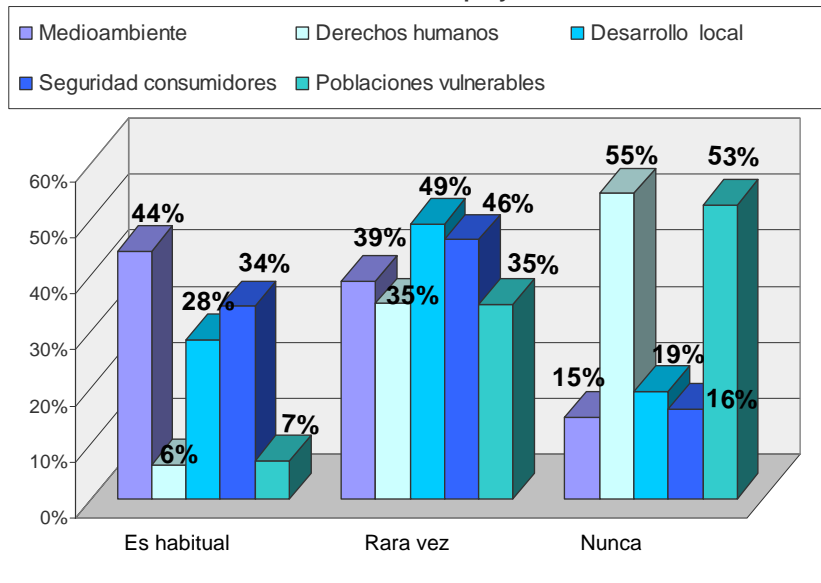
Gráfico 3: Conocimientos de estudiantes y profesorado

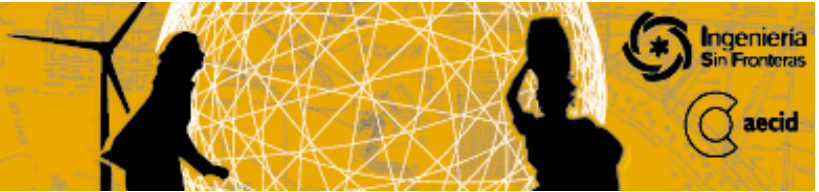


Habilidades

Respecto al grado de conocimiento incluido en las asignaturas de la carrera de la gestión de impactos en aspectos de RSC, es habitual que se incluya en asignaturas el estudio de los impactos ambientales de los proyectos según opinan el 44% de los estudiantes y el 46% del profesorado. Sin embargo, rara vez o nunca se imparten contenidos sobre el desarrollo económico o la salud de los consumidores, o los relativos a los impactos empresariales en las poblaciones más vulnerables. Sobre los impactos en los Derechos Humanos, el 47% de los profesores y el 56% del alumnado opinan que no se imparte contenido alguno en sus asignaturas.

Gráfico 4: Contenidos de las asignaturas cursadas sobre la evaluación de proyectos





Profesores y alumnos opinan que el desarrollo del Sur no es un tema de interés en las escuelas de ingeniería debido a que existe mucha presión académica, por lo que prima la visión técnica de la ingeniería, obviando la capacidad que la tecnología tiene para cambiar la vida de las personas.

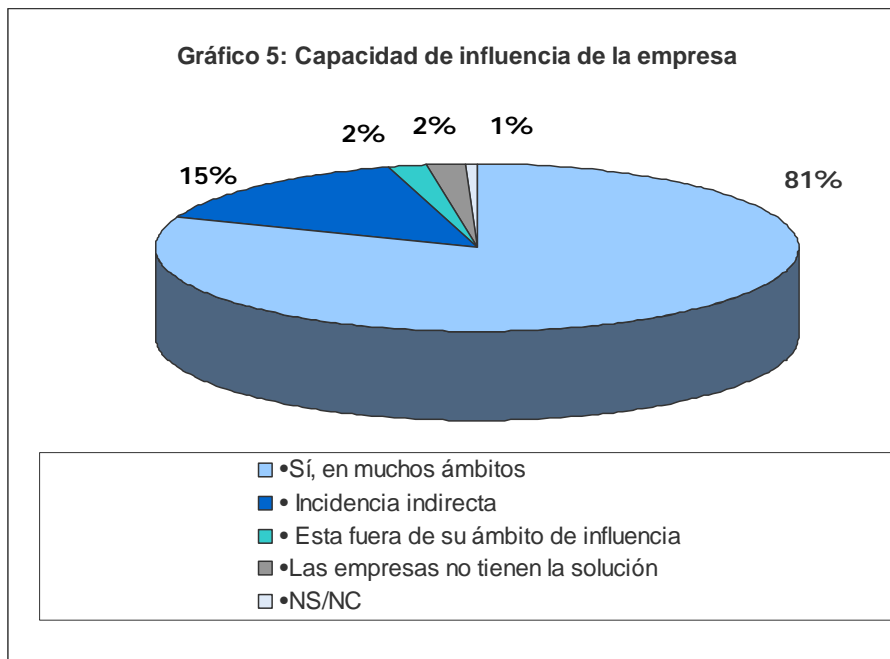
La mayoría de los docentes (62%) consideran muy necesario integrar dentro de los planes de estudio temas relativos a la ética profesional, sostenibilidad de materiales y tecnología un 47%, y sostenibilidad y diseño de productos un 45%. Aunque es significativo que un tercio de los docentes considere que no es necesario incluir temas relacionados con los DDHH y la RSE.

El 89% del alumnado considera imprescindible o importante incluir en la toma de decisiones de las empresas las expectativas de sus empleados, el 84% las de socios o accionistas y de los clientes el 82%. Asimismo, a juicio del 74%, las expectativas de la población más desfavorecida deben ser también consideradas. Siendo menor la importancia que se da por parte del alumnado a la integración de las expectativas y necesidades de los proveedores 70%.

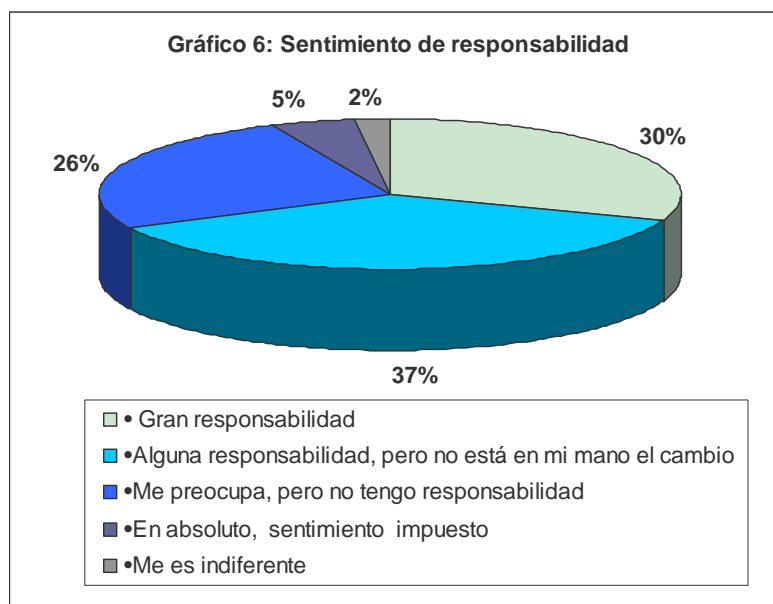
Por su parte el profesorado, también reconoce la importancia de la consideración de los grupos de interés en la estrategia empresarial, en tanto y cuanto valoran como imprescindible o importante contemplar las expectativas de socios y accionistas (84%), clientes (82%), proveedores (71%), AAPP (67%), empleados (85%) o sociedad civil (67%). El 65% del profesorado estima imprescindible o importante contar con las expectativas de los grupos menos favorecidos en la toma de decisiones de la empresa.

Valores y aptitudes

Existe una alta percepción por parte de los alumnos (82%) y de los profesores (76%) sobre la capacidad de influencia de la empresa en la calidad de vida de las personas más pobres de los países del Sur.



El 79% del profesorado y 65% del alumnado, cuentan con un sentimiento de responsabilidad sobre las necesidades de las personas del Sur, pero también se consideran incapaces de actuar frente a retos en este sentido. Sin embargo, expresan (75% del profesorado y 80% de los alumnos) que estarían dispuestos a asumir compromisos personales en el desarrollo del Sur.



Sobre la capacidad de influencia de su labor docente incidencia para mejorar la situación de los países del Sur, el profesorado opina en mayor medida, que puede ser bastante (45%). En la misma proporción opinan también que ésta puede tener poca influencia. No tiene influencia es la opinión de un 5% del profesorado, y mucha influencia sólo un 3%.

Así mismo y trasladando la pregunta a los estudiantes sobre su capacidad de influencia como futuros profesionales, el 40% del alumnado opina que poca, un 30% opina que bastante. Un 15% opina que mucha y un 5% que no podrán influir en la calidad de vida de las personas del Sur

En relación a los compromisos activos que estarían dispuestos a asumir las personas entrevistadas, el 75 % del profesorado estaría dispuesto o muy dispuesto a asumir compromisos personales en el desarrollo del Sur. El 80% del alumnado se ha pronunciado en el mismo sentido. Existe, por tanto, y a pesar de la escasa capacidad de influencia que se reconocen los actores consultados, una buena disposición general a la participación activa en pro de la mejora de la calidad de vida de las personas del Sur.

El 3% no estaría dispuesto a asumir compromisos en el desarrollo de los países del Sur, tanto del profesorado como del alumnado entrevistado, y no se pronuncia el 5% de las personas que han dado respuesta a la pregunta planteada

Finalmente, es considerable el porcentaje de estudiantes (59%) y de profesores (66%) que estarían dispuestos a participar activamente en actividades relacionadas con el papel de la empresa en el desarrollo. Sin embargo, el enfoque de las campañas deberían huir de aquellos que sólo muestran los impactos negativos en el desarrollo, o las imágenes que potencian los beneficios de la empresa a costa del no desarrollo del Sur. Es necesario conocer la información de



los impactos tanto negativos como positivos, así como propuestas alternativas de gestión necesarias para generar cambios positivos.

DAFO – UNIVERSIDADES

DEBILIDADES

- Percepción general respecto a que los impactos que pueda producir la empresa por su actividad se concentran en los resultados directos y más evidentes de su intervención, y que la empresa no tiene capacidad de impactar positivamente en el entorno social en el que desarrolla su actividad mediante impactos indirectos producidos por sus decisiones de gestión o políticas implantadas, en temas como la redistribución de la riqueza, las condiciones de vida de los pueblos indígenas o en relación al respeto de los Derechos Humanos.
- Conocimiento muy general, no profundo, por parte del profesorado en temas relacionados con la gestión de la responsabilidad social, especialmente en aquellos temas que podrían tener un mayor potencial desde el punto de vista docente en una ingeniería, como pueden ser el diseño de productos responsable, la R.S.E o la gestión responsable de proveedores.
- Excepto en el caso de aspectos relacionados con impactos ambientales, rara vez o nunca las asignaturas, y por tanto la enseñanza, incluyen contenidos que ayuden al alumnado a estar formado en aspectos relevantes con la gestión de los impactos en los derechos de las personas, ni sobre cómo mejorar los impactos de las empresas en los países del Sur y sus poblaciones.
- La formación se centra en el conocimiento de las herramientas e instrumentos técnicos (tecnología dura) propios de la profesión, obviándose la capacidad que la tecnología tiene para cambiar la vida de las personas (tecnología blanda), si esta se aplica en la gestión responsable y sostenible de la profesión en los escenarios de actuación en el Sur.
- La mayoría del profesorado y alumnado piensan que se puede influir poco a través de su profesión y en puesto de trabajo (actual o futuro) en mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de pobreza en países del Sur.

FORTALEZAS

- Una amplia mayoría se decanta por una visión de la RSE basada en los impactos sobre los derechos de las personas, coherente con las estrategias de desarrollo.
- Entre los docentes, una amplia mayoría cree muy importante incluir en los planes de estudios temas relacionados con la ética profesional.
- Hay un posicionamiento claro a favor de una visión integradora de todas las partes interesadas (incluidas la sociedad civil y la población excluida de los países del Sur), considerando las expectativas de los distintos grupos de interés planteados como imprescindible o importante.
- Una inmensa mayoría de alumnos y profesores creen que la actuación de las empresas puede tener incidencia en la calidad de vida de las personas más pobres de los países del Sur.
- Mayoritariamente, tanto profesores como alumnos, sienten que tienen mucha o alguna responsabilidad de cara a las necesidades de los países del Sur.
- Existe, a pesar de la escasa capacidad de influencia que se reconocen, una buena disposición general a la participación activa en favor de la mejora de la calidad de vida de las personas del Sur.
- Una mayoría de docentes y universitarios estarían dispuestos a participar activamente en actividades relacionadas con el papel de la empresa en el desarrollo.



ENTORNO

AMENAZAS

- Las iniciativas de RSC y la visión del Desarrollo Sostenible pueden verse aparcadas en el contexto de crisis por primar la búsqueda de resultados económicos, tanto por parte de empresas como de instituciones públicas, sobre otros principios.
- Agotamiento por la información únicamente negativa difundida por las ONGD sobre los impactos de las empresas en el Sur, sin contraponerla con propuestas de mejores prácticas y alternativas.
- Nuevos planes de estudios, en las escuelas técnicas, más cortos, y en los que la voluntad y la sensibilidad de cada profesor hacia el desarrollo sostenible marca la inclusión de estos temas en los programas.
- Dificultad para transmitir conocimientos y valores en educación para el desarrollo sostenible en la Universidad sin una previa sensibilización desde fases anteriores de la educación.

OPORTUNIDADES

- Cuestionamiento del modelo de desarrollo actual como consecuencia de la crisis.
- Creciente opinión de legisladores y reguladores internacionales sobre la obligatoriedad, que empujará a mejores herramientas de gestión y conocimiento en las empresas.
- Las empresas líderes están asumiendo la RSE en su discurso público y son receptivas a iniciativas que les ayuden a competir, también en este ámbito de la RSE.
- Los actores tradicionales del desarrollo son favorables a trabajar con la empresa. Necesidad de que esta se identifique como actor bajo el concepto de desarrollo internacionalmente consensuado.
- Nuevo papel de la Universidad como un actor mediante transferencia de conocimiento, tecnología para el desarrollo, fortalecimiento institucional, asistencias técnicas, etc.
- Bolonia como oportunidad de desarrollo de estudios más prácticos y con visión integradora, y la asignatura de educación para la ciudadanía y la educación para el desarrollo son opciones para completar el círculo formativo sobre desarrollo humano en todas las etapas.

V Conclusiones

Los profesores y estudiantes tienen una clara percepción de que las actividades de las empresas en países del Sur producen impactos sobre los recursos naturales, el nivel tecnológico y el acceso a servicios básicos en sus poblaciones. Sin embargo, cuestionan el impacto sobre otros aspectos, a priori menos evidentes, como la redistribución de la riqueza, las condiciones de vida de los pueblos indígenas o el respeto a los Derechos Humanos.

Cuando se habla del conocimiento de las áreas de la RSC, el resultado es similar entre el alumnado y los profesores. Declaran conocer más áreas como el consumo responsable, la cooperación al desarrollo y la incorporación de tecnologías para el desarrollo. Sin embargo, en aquellos aspectos en los que el grado de conocimiento es menor, aparecen conceptos que son vitales para la gestión de la responsabilidad social, como es la gestión responsable de proveedores, la inversión socialmente responsable y las micro-finanzas, así como otros temas que



podrían tener un mayor potencial desde el punto de vista docente en una ingeniería, como el diseño responsable de productos.

Los contenidos de las asignaturas muestran que prevalece una visión técnica de la ingeniería, obviando la capacidad que la tecnología tiene para cambiar la vida de las personas. De forma que, salvo los impactos medioambientales, apenas tienen cabida otros contenidos sobre el desarrollo económico, la salud de los consumidores, los Derechos Humanos o los relativos a los impactos empresariales en las poblaciones más vulnerables. Paradójicamente, los profesores creen muy necesario incorporar en los planes de estudio temas relativos a la ética profesional y la sostenibilidad, pero no tanto contenidos sobre responsabilidad social empresarial y Derechos Humanos.

Existe una alta percepción por parte de alumnos y de profesores sobre la capacidad de influencia de la empresa en la calidad de vida de las personas del Sur. Ambos colectivos cuentan con un sentimiento de responsabilidad sobre las necesidades de las personas del Sur, pero también se consideran incapaces de actuar frente a retos en este sentido. Sin embargo, una mayoría expresan que estarían dispuestos a asumir compromisos personales en el desarrollo del Sur. Existe, por tanto, una buena disposición general a la participación activa en pro de la mejora de la calidad de vida de las personas del Sur y en concreto, en actividades relacionadas con el papel de la empresa en el desarrollo.

También se expresa la conveniencia de que el enfoque de las campañas huya de aquellas que sólo muestran los impactos negativos en el desarrollo, o las imágenes que potencian los beneficios de la empresa a costa del no desarrollo del Sur, aportando la información de los impactos tanto negativos como positivos, así como propuestas alternativas de gestión necesarias para generar cambios positivos.

VI Recomendaciones

Siguiendo los ejes utilizados en el diagnóstico se proponen los siguientes desafíos en la estrategia de Empresa y Desarrollo **dirigido a la comunidad educativa como publico objetivo:**

1. Desafío cognitivo: para que los profesores y estudiantes conozcan la realidad de los países del sur donde operan las empresas españolas y los impactos producidos por sus actividades. Para ello es necesario:

- Informar y sensibilizar a la comunidad académica sobre los impactos de las operaciones de las empresas en los países del Sur. Informar cómo las políticas y gestión de las empresas inciden, directa o indirectamente, en el ejercicio derechos de las personas de los países en desarrollo.
- Promover en el mundo académico la definición del concepto Responsabilidad Social Empresarial, como impacto sobre derechos, alineada con una visión del desarrollo, basada también en ejercicio de derechos de las personas

2. Desafío de Capacidades: para aumentar el conocimiento de profesores y estudiantes en relación a las herramientas disponibles para una actuación responsable en los países del Sur. También se busca promover la inclusión de aspectos de gestión responsable de empresas o relacionados con el papel de la empresa en los planes de estudio de las carreras técnicas.

¿Conoces los impactos de las empresas en el Sur?

Trabajemos por un desarrollo humano y sostenible



- Dar a conocer la necesidad de incluir las expectativas de las comunidades del sur: las partes interesadas, actores locales y en especial las poblaciones desfavorecidas, en la gestión de la empresa que actúa en el Sur
- Apoyar y promover que la comunidad académica estudie, analice, investigue y haga propuestas desde el plano conceptual para mejorar los aspectos que influyen o impactan en las condiciones de vida de las poblaciones más desfavorecidas de los países donde las empresas operan. En este sentido promover e incentivar investigaciones, sobre herramientas, metodologías, y tecnología aplicada, y apropiada, para solucionar los retos y dilemas que pueden surgir relacionados con el impacto de la empresa en el desarrollo.
- Promover la capacitación y especialización del profesorado en áreas de conocimiento relacionadas con la incidencia de la empresa en el desarrollo. Mejorar la capacidad docente en las áreas de conocimiento de tecnología blanda relacionadas con aspectos de empresa y desarrollo o gestión socialmente responsable. Buscaría sensibilizar sobre la oportunidad y necesidad de reforzar sus conocimientos en estas áreas, como vía para hacer más completa y aplicable la enseñanza al alumnado, futuro profesional o gestor empresarial, que puede operar con criterios de desarrollo en entornos del Sur.
- Sensibilizar e incidir a la comunidad académica (profesorado y dirección académica de escuelas y cátedras) sobre la oportunidad y necesidad de la introducción progresiva de áreas de conocimiento, relacionadas con la gestión de impactos de las empresas sobre el desarrollo o sobre la gestión responsable, en los planes de estudios y asignaturas.

3. Desafío sobre actitudes: para aumentar en la comunidad académica la empatía y sensibilidad sobre los problemas y necesidades de los países del sur. A través de:

- Promover en los colectivos académicos el compromiso por parte de las personas que lo forman para contar con una actitud proactiva en la mejora de las condiciones de vida de las personas en situación de pobreza en países del Sur. Sensibilización para pasar a promover el sentimiento de capacidad (puedo), unido al ya existente de responsabilidad (siento).
- Promover actividades académicas y profesionales que faciliten y canalicen la predisposición a contribuir al desarrollo en el mundo académico.
- Coordinar la estrategia de sensibilización de Empresa y Desarrollo en la Universidad, sobre empresa y su impacto en el desarrollo, con estrategias previas de educación para el desarrollo, desarrolladas en los ciclos educativos precedentes.
- Informar sobre la actuación de las empresas en los países del Sur y los impactos que producen ya sean positivos o negativos, según se gestionen, en las comunidades en las que operan.