

# TIC´s y Dinamización de Economías Locales (a través de empresas sociales)



Los elementos diferenciadores que aportan un especial valor a la cooperación de AeA:

- Presencia medio/largo plazo que permite acompañar procesos.
- Presencia articulada territorialmente y multinivel entorno al vínculo solidario y estructurada multisectorialmente.
- Metodología del vínculo solidario ligada a derechos de niñez y adolescencia.
- Establecimiento de alianzas estratégicas de largo plazo con socios locales y redes nacionales y con gobiernos nacionales y municipales.
- Cooperación técnica: en metodologías, en capacitación, en transferencia de conocimientos de unas áreas a otras

El proceso de globalización ha transformado las formas y los modos de producción, de circulación e intercambios de productos que nos obliga a buscar nuevas formas de inserción de las personas y los colectivos en los mercados de dinero, trabajo y productos, que permita intercambios menos desfavorables a los campesinos e indígenas

Hay tres formas de alcanzar una inserción más favorable en los mercados:

I) La organización y vinculación en redes.

II) la formación para innovación de las empresas sociales y las cooperativas.

III) el acceso a la información del mundo globalizado que permita la toma de decisiones a las empresas sociales y las cooperativas, así como entender como las decisiones que se toman en otras esferas afectan a los productores y sus procesos.

El acceso a la información de los campesinos e indígenas de los procesos globales se logra a través del uso de las Tecnologías de la información.

- Proporciona información, para ser reapropiada y releeída por las organizaciones para tomar decisiones (es decir por un lado educa).
- Pero por otro permite procesos de empoderamiento y acción organizada para enfrentar los cambios en los mercados.

Que dadas las prácticas culturales y de usos y costumbres en las comunidades, este proceso de inserción al mundo de las Tics, debe pasar por un proceso de alfabetización tecnológica y de formación socio-cultural que permita un uso adecuado de la herramienta, siendo los jóvenes el grupo que con mayor facilidad puede apropiarse de esta herramienta.

Que es necesario desarrollar una nueva forma de mirar y entender la dinamización de las economías locales y el replanteamiento de las empresas, en la lógica de empresas sociales y cooperativas, que buscan no sólo el beneficio de los socios, sino la redistribución de la riqueza generada en beneficio de toda o gran parte de la comunidad.

La región de Guaquitepec en donde se ha instalado el Centro Digital se encuentra ubicada en la parte montañosa del municipio de Chilón, el cual se localiza al noroeste del estado de Chiapas en México.

La población económicamente activa del municipio esta formada por 17,000 habitantes, de los cuales el 76.53% se dedica a la agricultura y ganadería, el 0.36% a la industria, el 1.7% al comercio y servicios y el 21.41% en actividades diversas.

La región en la que trabaja la contraparte local Proyecto del Patronato Pro Educación Mexicano consta de 17 comunidades y parajes con una población aproximada de 8000 personas y una extensión de aprox. 25,000 km<sup>2</sup>.

Los habitantes de la región pertenecen a la etnia tseltal, una de las ramas de la cultura maya. Se trata de comunidades pequeñas que viven una situación de extrema pobreza.

Es importante añadir que la región de Guaquitepec se encuentra completamente aislada dentro del municipio, con sólo caminos de terracería y con escaso acceso a fuentes de información procedente del mundo exterior que contribuyan a estimular su desarrollo

El objetivo del proyecto de medio plazo es **colaborar en el desarrollo sostenible de las comunidades a través de la agrupación de los pequeños productores de café** en cooperativas especializadas en la producción orgánica y de la formación de técnicos con nivel de bachillerato para que apoyen a estas cooperativas.

La capacitación en el manejo del internet y la posibilidad de tener acceso al mismo es de vital importancia, puesto que la comercialización del café orgánico se realiza a partir de los precios fijados en la bolsa de Nueva York y los contenedores se envían directamente a compradores europeos con los que es necesario establecer acuerdos y contratos.

El Centro Digital Comunitario permite la capacitación a las mujeres sin por ello desestabilizar la dinámica familiar ni tener que dejar sus comunidades para ir a trabajar en las ciudades por falta de oportunidades de superación en sus comunidades.

El Patronato Pro Educación Mexicano, es la única ONG que trabaja dentro de la región de Guaquitepec y este tipo de proyecto sólo ha sido posible hasta este momento debido al interés actual del Gobierno Federal en hacer llegar este tipo de sistema de información a las comunidades a través de la puesta en marcha del **programa e-México**

General: promover el desarrollo de capacidades tecnológicas en el área de la comunicación y el acceso a redes de información nacional e internacional a miembros de las comunidades de la región de Guaquitepec.

Específicos:

OE. 1. Promovido el desarrollo de capacidades tecnológicas en los jóvenes en proceso de preparación en el Centro de Formación para el Desarrollo.

OE.2. Proporcionado el acceso a las redes de información nacionales e internacionales a directivos de cooperativas de producción y autoridades comunitarias.

OE.3. Jóvenes de las comunidades del proyecto formados en informática para facilitar su ingreso en el mercado laboral.

- Introducción en la curricula de los niveles de promotores y técnicos en desarrollo local los contenidos del programa de alfabetización digital.
- Curso de formación para formadores en el manejo de las Tics, aquí participaron 15 de los jóvenes que coordinan el proyecto en general.
- Instalación del Centro Digital comunitario en el bachillerato del proyecto.
- Curso de formación en Tics y comunicación popular tomado por el equipo responsable de Vinculos solidarios del proyecto.
- Curso de formación para programación y desarrollo de herramientas para las redes sociales ( Pagina web, blogs, uso de las herramientas como twiter, facebook, etc).



- Capacitación para el diseño y producción de videos.
- Capacitación en el uso de la información de los comportamientos de los mercados a futuro, muy centrado en básicos y café.
- Capacitación a los dirigentes de la Cooperativa de café en el uso de las Tics.
- Apertura del Centro a todos los jóvenes de la comunidad de Guaquitepec.
- Conversión gradual del Centro digital en empresa social que se sostiene de las cuotas de recuperación por uso de computadoras, impresiones, etc. Hasta antes de la toma de la escuela y las agresiones al proyecto, ya el centro digital se autogeneraba el 20% de su costo de operación.
- Actualmente se ha restablecido el funcionamiento del Centro digital y empieza a normalizarse su trabajo.

En relación al Fortalecimiento del trabajo del Movimiento de cooperativas y empresas sociales las acciones en curso son:

- a) Desarrollo de la pagina Web del movimiento, que aún esta en construcción.
- b) Desarrollo del Catalogo de productos y empresas sociales y cooperativas del Movimiento/red.
- c) En alianza con Dvv. Scass, Flasep, Centro de Estudios Ecuménicos y la Uci-red se desarrollo el Primer Curso de capacitación sobre Economía solidaria que fue semi-presencial.
- d) Desarrollo del Blog sobre Derecho a la alimentación y un facebook del movimiento. (<http://grupozautla.blogspot.com.es/>)
- e) Desarrollo de la tienda virtual en construcción.
- <sup>10</sup>f) Programa de ventas en línea, como fase previa a la tienda virtual.

- La Capacitación/formación de 387 jóvenes en materia de alfabetización digital.
- La Capacitación/formación de 34 líderes en materia de alfabetización digital.
- La formación de 35 dirigentes de organizaciones, cooperativas y empresas sociales en materia de Economía Solidaria a través del Curso Semi-presencial.
- El establecimiento de ventas aún pequeñas vía internet, las más recientes venta de 500 kilos de aguacate bio-natural, una tonelada de Nopales, la colocación de ventas al minoreo de café orgánico, Moringa, shampoos naturales, los productos del amaranto.
- Ahorro en costos de traslado, hospedaje y alimentación para reuniones presenciales, al realizarse video-conferencias.
- La producción y realización de 7 videos tanto por la Fundación de Empresarios por Puebla (<http://www.ccepuebla.com>) , como por el Patronato-Pro Educación Mexicana.
- Acceso a la información de precios a futuro de los productos básicos y café, que ha permitido tomar medidas para evitar riesgos y realizar mejores negociaciones.

- Resistencia cultural de ciertas personas u organizaciones para trabajar las tics y entender la formalidad de los procesos que se desarrollan a través de ellas.
- Dificultad para el uso de los equipos por parte de los lideres de mayor edad.
- Limitantes para acceder por parte de algunas organizaciones, cooperativas y empresas sociales, por falta de infraestructura.
- Inconsistencia por parte de algunos compañeros del curso de Capacitación en Economía Solidaría para atender las orientaciones que realizaban los asesores vía virtual.
- Lentitud para la toma de decisiones, dado el número de aportaciones e ideas que se exponen.
- Resistencia de algunos padres de familia para que sus hijos se alfabeticen y tengan acceso a información vía las tics, por considerarlas una herramienta peligrosa.
- Problemas para el manejo de la información de los mercados a futuro.



