



La empresa en la cooperación al desarrollo

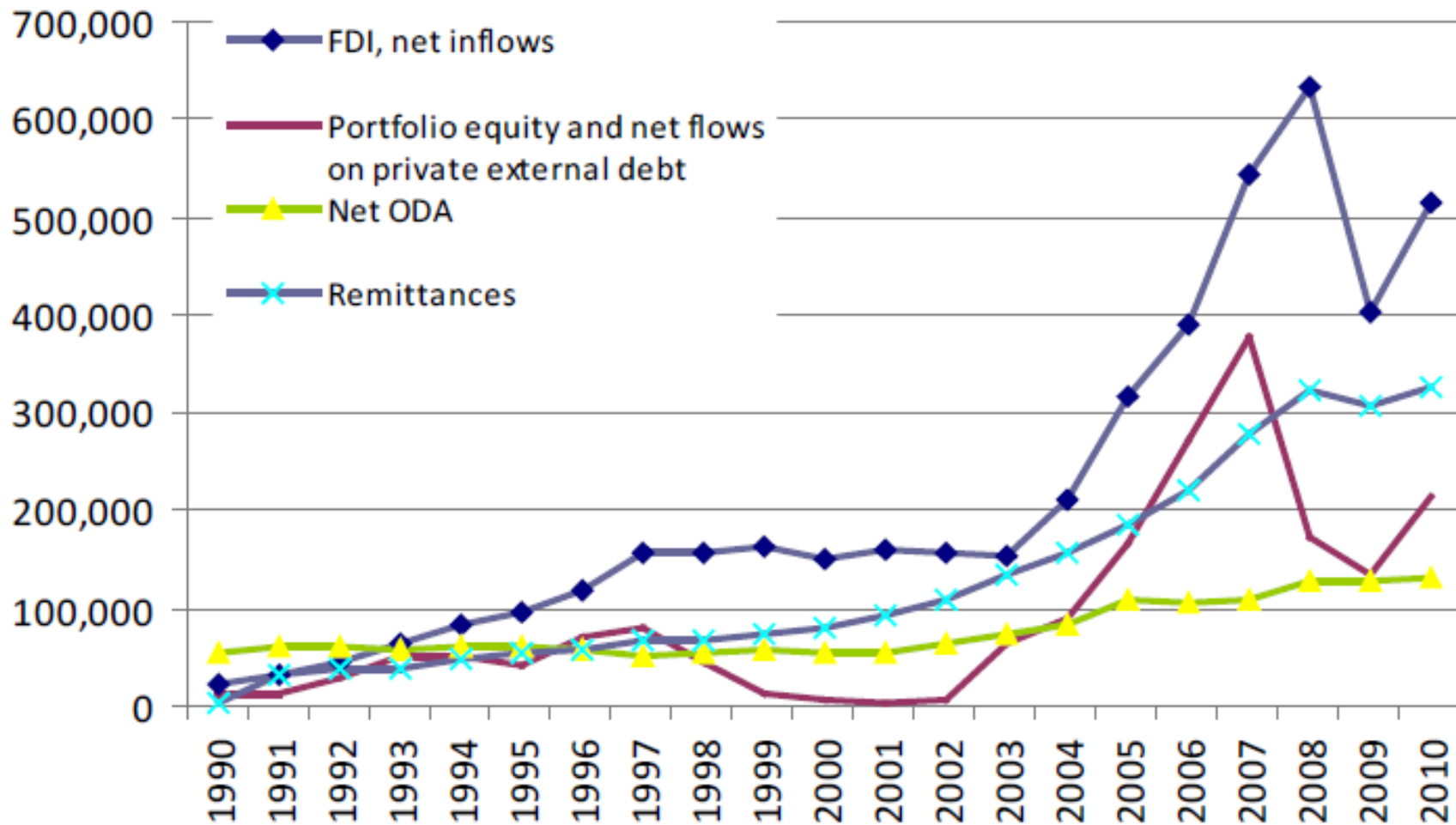
Eduardo Sánchez

**Centro Cultural de España en Lima
13 de marzo de 2014**

Cambios en el contexto internacional

- Cambios en la geografía de la pobreza
- Retos globales de gran magnitud
- Crecimiento de la Inversión Extranjera Directa
- Estabilización y reorientación de la AOD

... en los flujos financieros hacia países receptores de ayuda



La empresa y el desarrollo

- Nadie cuestiona la contribución de la empresa al desarrollo económico
- La contribución al Desarrollo Humano es más compleja
- Desarrollo inclusivo y sostenible
- La incorporación de la empresa en la “agenda del desarrollo”

Las empresas en la agenda de Desarrollo

Naciones Unidas:

- En 1999, en el *World Economic Forum* Kofi Annan, propuso la creación de una alianza entre las Naciones Unidas y el sector privado, un “*pacto global de valores y principios compartidos*”
- **El Global Compact** solicita a las empresas que hagan suyos, apoyen y lleven a la práctica ciertos valores sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio

- El ODM8: la creación de una asociación global para el desarrollo”
- “En cooperación con el sector privado, hacer más accesible los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicaciones”

Después de los ODM se ponen en marcha múltiples iniciativas...

- 2003, NNUU crea la Comisión para el Sector Privado y el Desarrollo
- 2008, PNUD publica “Las empresas frente al desafío de la pobreza: estrategias exitosas”, apuntando a los negocios inclusivos como herramienta de lucha contra la pobreza utilizando las propias leyes del mercado.

Y más recientemente...

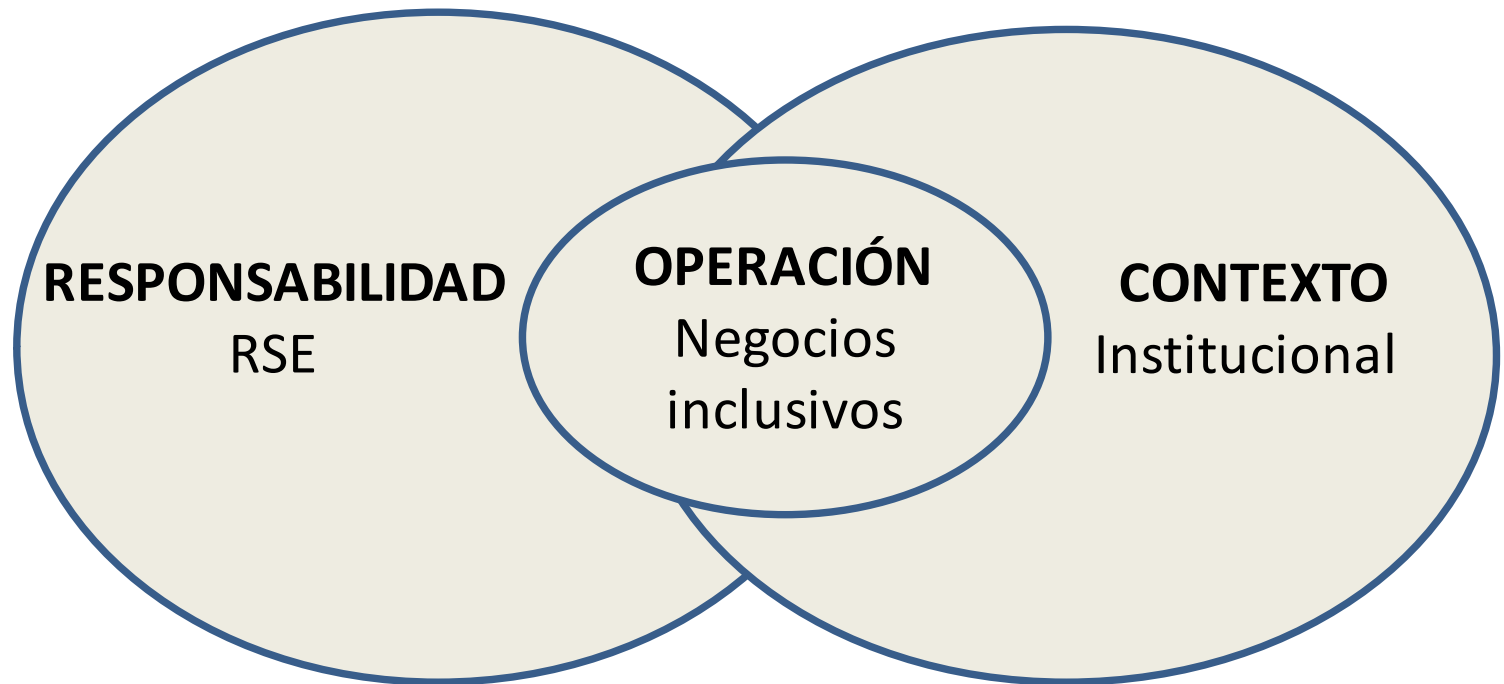
- 2011, Foro de Busán
 - Asociación para una eficaz cooperación para el desarrollo
 - Partenariado basado en unos principios compartidos y unos compromisos diferenciados.
- 2012, Conferencia de Río + 20
 - Economía Verde
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 2013, Agenda Post 2015
-

Empresa y cooperación

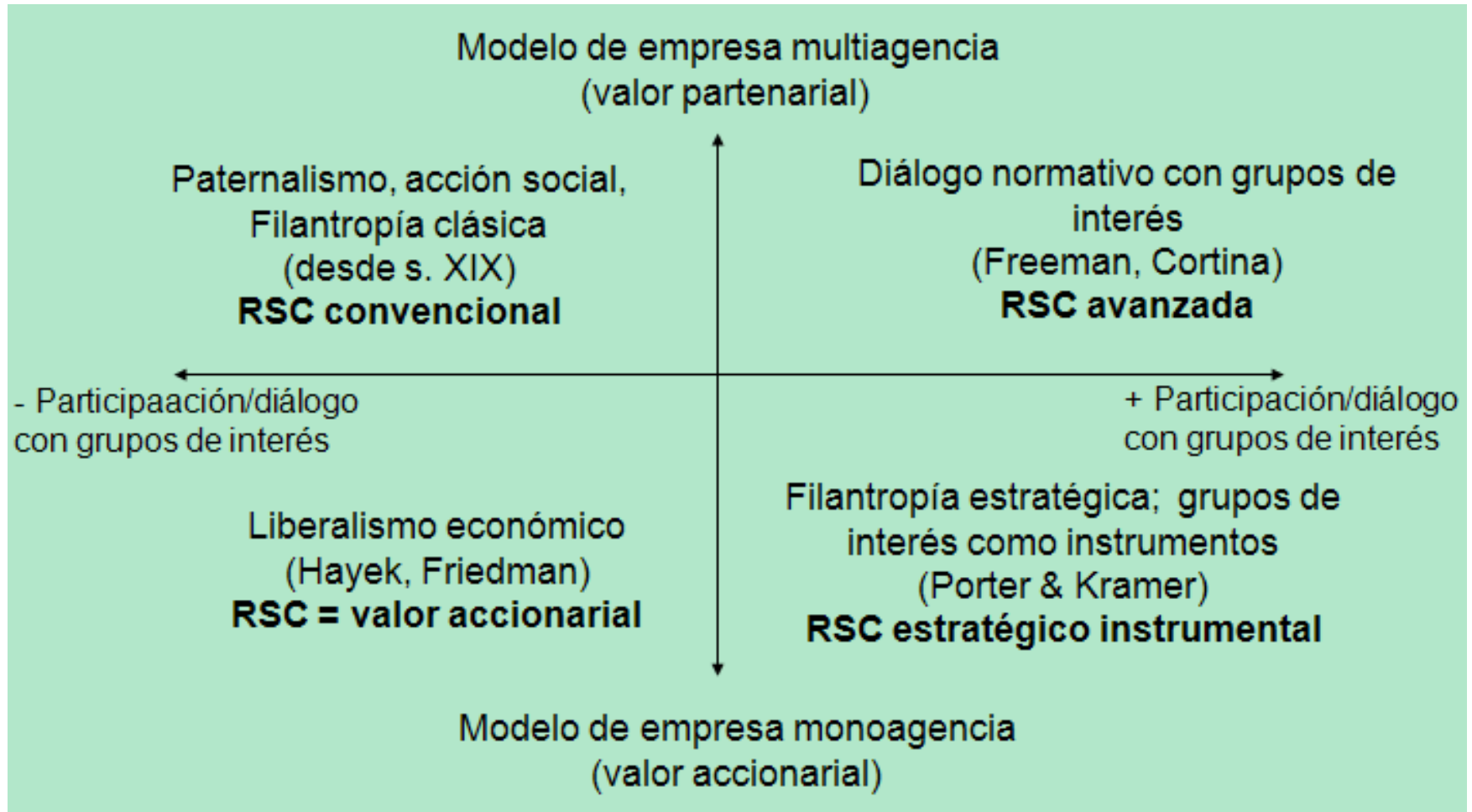
Un ámbito que es necesario definir para poder profundizar

- Las empresas son muy diversas (p.e. tamaño, propiedad, sector..)
- Cada uno tenemos nuestra visión del papel de la empresa respecto al resto de los actores
- El debate se puede dar en todos los niveles, desde el más ideológico hasta el más operativos
- Las empresas actúan en muchos territorios
-

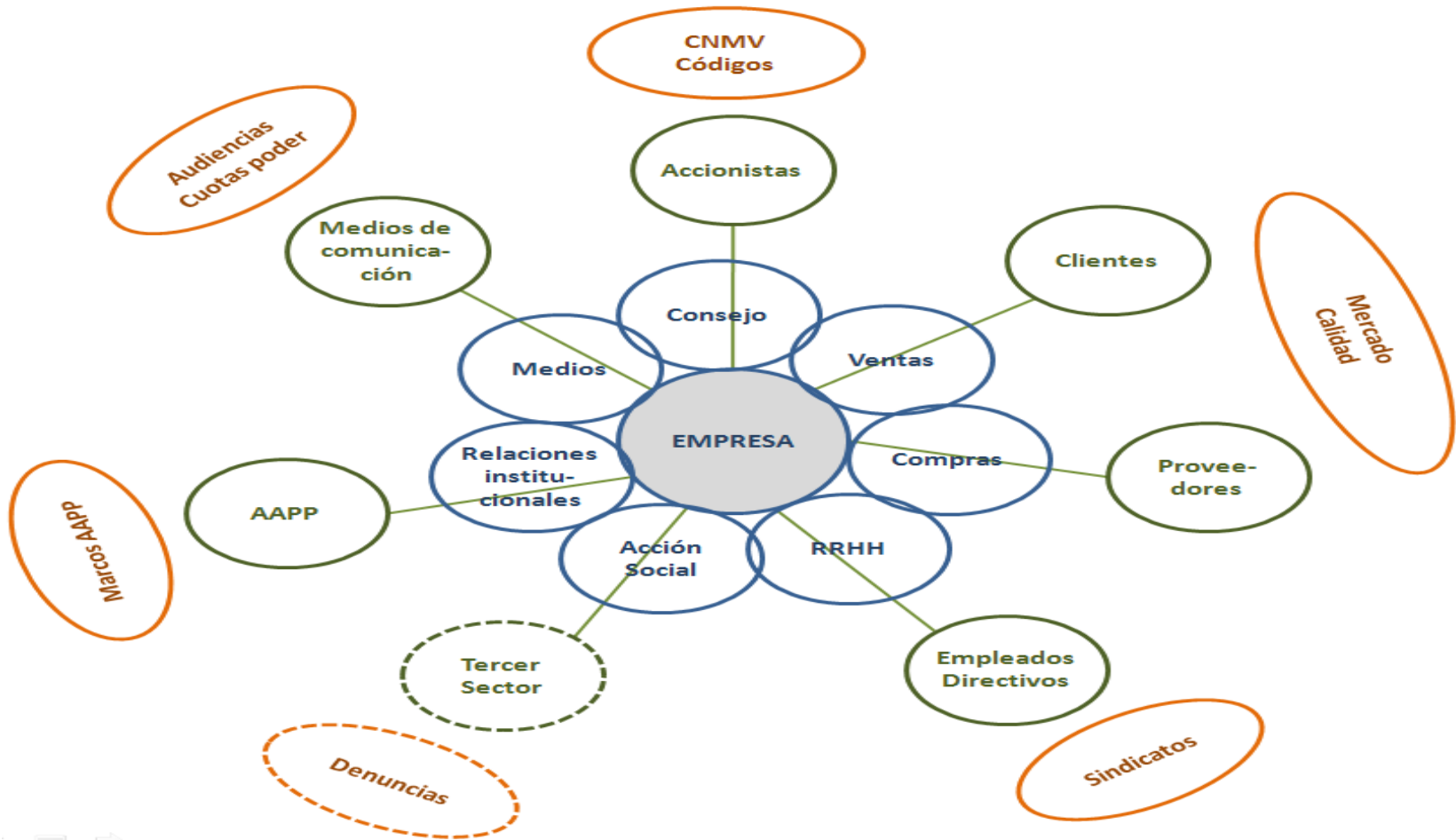
Los territorios de la empresa en la cooperación técnica



El territorio de la responsabilidad



Atención a todos los grupos de interés (stakeholder)



En las temáticas relevantes



Con un sistema de reporte

Categorías y aspectos				
Categoría	Económica		Medioambiental	
Aspectos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeño económico ▪ Presencia en el mercado ▪ Impactos económicos indirectos ▪ Prácticas de contratación 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Materiales / Energía / Agua / Biodiversidad ▪ Emisiones, vertidos y residuos ▪ Productos y servicios ▪ Cumplimiento normativo ▪ Transporte ▪ Evaluación ambiental de proveedores ▪ Mecanismos de reclamación ambiental 	
Categoría	Social			
Sub-categorías	Prácticas laborales y trabajo decente	Derechos Humanos	Sociedad	Responsabilidad de producto
Aspectos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empleo / Relaciones empresa-trabajadores ▪ Salud y seguridad en el trabajo ▪ Formación y educación ▪ Diversidad e igualdad de oportunidades ▪ Igualdad de retribución entre mujeres y hombres ▪ Evaluación de prácticas laborales de proveedores ▪ Mecanismos de reclamación de prácticas laborales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversión ▪ No discriminación ▪ Libertad de asociación y negociación colectiva ▪ Explotación infantil ▪ Trabajos forzados ▪ Prácticas de seguridad ▪ Derechos indígenas ▪ Evaluación ▪ Evaluación de derechos humanos en proveedores ▪ Mecanismos de reclamación de derechos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidades locales ▪ Anti-corrupción ▪ Política pública ▪ Comportamiento de competencia desleal ▪ Cumplimiento normativo ▪ Evaluación de impactos de proveedores sobre la sociedad ▪ Mecanismos de reclamación de impactos en la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Salud y seguridad del cliente ▪ Etiquetado de productos y servicios ▪ Comunicaciones de marketing ▪ Privacidad del cliente ▪ Cumplimiento normativo

Para más información: www.globalreporting.org

El territorio del contexto



Áreas de intervención	Directrices	Líneas de trabajo
1.- Tejido económico y empresarial	1.1.- Apoyar la estabilidad económica y social	a) Promoción de la estabilidad económica. b) Promoción de la estabilidad política y social
	1.2.- Promover las Infraestructuras necesarias para la actividad económica.	a) Detección y eficiencia de las Infraestructuras b) Implicación del sector privado en la provisión y gestión de las infraestructuras
	1.3.- Mejorar la coordinación y el fomento de los mercados: políticas para la promoción del crecimiento	a) Promoción de la inversión productiva b) Mejora de los servicios financieros a las empresas c) Apoyo a la mejora tecnológica y el esfuerzo innovador d) Apoyo a los procesos de apertura y proyección internacional e) Promoción de la sostenibilidad
2.- Marco Institucional para el desarrollo de los mercados	2.1.- Definir y proteger los derechos económicos básicos	a) Definición y defensa de los derechos de propiedad b) Seguridad jurídica de los contratos c) Promoción y defensa de los derechos laborales
	2.2.- Promover la competencia y la iniciativa emprendedora	a) Marco regulatorio favorable a la creación de empresas b) Promoción del clima de competencia en los mercados c) Información fiable de los mercados y defensa de los consumidores
3.- Participación de los sectores más pobres	3.1. – Fomentar la cohesión social	a) Apoyo a las políticas promotoras de la equidad social y de la cohesión social b) Apoyo a una política regional equitativa
	3.2.- Favorecer la capacidad de emprendimiento de la sociedad, en especial de los más pobres	a) Servicios de apoyo a la actividad empresarial b) Acceso a las TIC c) Apoyo a las microfinanzas
	3.3.- Apoyar las políticas públicas para la promoción de trabajo decente	a) Apoyo a la formación para el empleo b) Desarrollo de una regulación adecuada del mercado laboral c) Apoyo a la inserción laboral de las mujeres
	3.4.- Corregir la informalidad	a) Marco institucional que favorezca la formalización
4.- Espacios para el diálogo, la coordinación y la acción compartida	4.1.- Generar capacidades para la acción concertada y el diálogo social	a) Promoción de la concertación y del diálogo social
	4.2.- Apoyar las Alianzas Público-Privadas en favor del desarrollo	a) Promoción y respaldo a iniciativas con presencia de actores privados

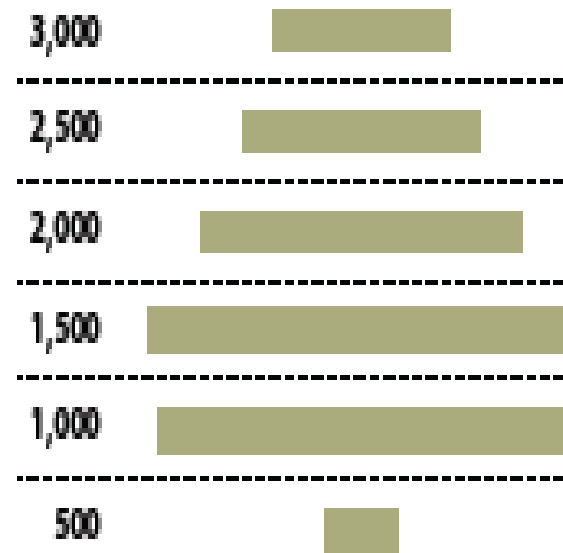
El territorio de la operación

La base de la pirámide



Prahalad

† Global low-income market by income segment
(total spending in \$ PPP)



Source:
IPC, WRI (2007)
The Next 4 Billion

4 mil millones de personas que viven con menos de 3.000 \$

La incorporación a la cadena de valor

ÁREAS PARA LA COLABORACIÓN CON LAS EMPRESAS

Capacidad productora (y creadora) de la población pobre

Capacidad consumidora de la población pobre

Generación de empleo o mejora del empleo existente, mediante:

- Integración de la micro y pequeña empresa local, formal e informal, en redes de aprovisionamiento y distribución.
- Incorporación de trabajadores pobres, mujeres en particular.

Venta de productos y servicios accesibles para la población de menores ingresos.

Regulación de determinados mercados, en particular los que afectan a servicios básicos, protegiendo a los consumidores más vulnerables.

Cocreación de productos, servicios y fórmulas organizativas innovadoras.

Fuente: Basado en Kamani, 2011.

Los negocios inclusivos como campo de innovación



La innovación organizativa

Las alianzas multiactores

Healing power from the Andes

A PPP species protection project – strength through flexibility



The medicinal plant ratanhia grows on dry and rocky sites like the ones in the Andean highlands of Peru.

gtz



WELEDA