

TÉRMINOS DE REFERENCIA: Consultoría de comunicación

PROYECTO:

“Promoción en Extremadura de una ciudadanía comprometida con el acceso al agua y la energía y el impacto del cambio climático en los países del Sur” (en adelante, “Proyecto”).

SERVICIO REQUERIDO:

Consultoría en asesoría comunicativa, diseño y producción de materiales en el ámbito del Proyecto.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Este proyecto se encuadra dentro del objetivo de ONGAWA de promoción de una ciudadanía activa. Este concepto hace referencia a que los ciudadanos y ciudadanas son conscientes de su pertenencia a una comunidad local y global y se involucran activamente en la vida comunitaria, debatiendo sobre sus problemas, promoviendo y apoyando cambios y mejoras o confrontando cambios no deseados.

Este proyecto pretende fomentar entre la ciudadanía extremeña la sensibilización sobre las desigualdades en el acceso al agua y la energía y los impactos del cambio climático sobre la población más vulnerable de los países del Sur, así como del vínculo entre estos tres elementos desde una perspectiva del desarrollo humano y la lucha contra la pobreza. En última instancia se pretende fortalecer la participación de los extremeños y extremeñas en la promoción del desarrollo humano sostenible.

El proyecto se dirige a la ciudadanía de la comunidad autónoma usuaria habitual de Internet (alrededor del 50% según datos del INE).

Entre otras, el proyecto contempla las siguientes acciones:

- 1) Elaboración y difusión de cuatro vídeos sobre el acceso al agua y la energía y los impactos del cambio climático en los países del Sur, que se espera que sean visionados por, al menos, 2.000 personas a lo largo del periodo de ejecución del proyecto (mayo de 2014 – mayo de 2015).
- 2) Diseño y difusión de una acción de participación on – line que sirva como muestra del compromiso de la ciudadanía extremeña con el Derecho Humano al Agua, el acceso universal a la energía y la lucha contra el cambio climático. Se espera una participación de, al menos, 250 personas a lo largo del periodo de ejecución del proyecto (mayo de 2014 – mayo de 2015).

ÁMBITO DE TRABAJO DE LA CONSULTORÍA:

La consultoría consistirá en:

- Elaboración de los cuatro vídeos previstos en el proyecto.

- Diseño de la acción de participación on – line prevista en el proyecto.

Además de la producción de los materiales, el papel de la agencia será acompañar, asesorar y proponer mejoras comunicativas (mensajes, estilo, diseño,...) propuestos por ONGAWA y, en su caso, proponer mejoras en los formatos a utilizar o formatos alternativos.

Se incluye a continuación información adicional sobre los materiales a producir:

1) Vídeos:

Se elaborará un vídeo que resuma las relaciones entre el agua, la energía y el cambio climático y tres vídeos adicionales que concreten esas relaciones por pares de componentes, es decir, relación entre agua y energía; relación entre agua y cambio climático; y relación entre energía y cambio climático.

Estos vídeos tendrán una serie de características que se detallan a continuación:

- Duración aproximada inferior a 2 minutos.
- Formato adaptado a Internet y a las redes sociales como canal principal de difusión.
- Mensajes centrados en las temáticas del proyecto y su relación con el desarrollo humano y la pobreza.
- Deberán incluirse referencias explícitas al papel de la ciudadanía extremeña como agente clave para la erradicación de la pobreza a nivel internacional.
- Lenguaje adaptado a población no necesariamente especializada en cooperación al desarrollo, con el fin de alcanzar el mayor alcance posible entre la población destinataria del proyecto.
- Lenguaje inclusivo desde una perspectiva de género.

2) Acción de participación on – line:

Se diseñará una plataforma web sencilla que muestre a la ciudadanía extremeña que desde el espacio on – line también se puede incidir para conseguir que se pongan medidas para luchar contra el cambio climático y para que el acceso a la energía y el agua sea una realidad para todo el mundo.

Se primará una propuesta de acción que incorpore una imagen y textos que faciliten la máxima participación, así como cierta viralidad en su difusión que asegure la consecución de los objetivos planteados en el proyecto.

MODO DE TRABAJO:

En el trabajo de campañas de ONGAWA es clave la participación del voluntariado en los procesos de diseño de materiales y acciones, por lo que se requiere del proveedor flexibilidad en los tiempos y métodos de trabajo con el objetivo de adaptarse a los tiempos del voluntariado.

MECANISMOS DE COORDINACIÓN:

Al inicio de la consultoría se establecerán los mecanismos de coordinación y seguimiento que se consideren oportunos para la adecuada ejecución del trabajo. En cualquier caso, todas las acciones se realizarán en estrecha colaboración con el Área de Base Social y Ciudadanía de ONGAWA y tendrán que tener la aprobación de la misma para su ejecución

DOCUMENTOS A PRESENTAR POR LOS CANDIDATOS:

- Presupuesto detallado por producto.
- Ejemplos de trabajos similares al propuesto en estos términos de referencia.
- Se valorará la presentación de unas breves orientaciones sobre la imagen y estilo de los materiales a elaborar.

CONDICIONES DE LA CONSULTORÍA:

- Presupuesto máximo: 10.000€
- Calendario estimado de entrega de productos:
 - Vídeo sobre agua, energía y cambio climático: junio de 2014.
 - Vídeo sobre agua y energía: junio de 2014.
 - Vídeo sobre energía y cambio climático: agosto de 2014.
 - Vídeo sobre agua y cambio climático: agosto de 2014.
 - Acción de participación on – line: octubre de 2014.
- Forma de pago: a establecer con el proveedor.
- Fecha límite para la presentación de ofertas: 20 de mayo de 2014.
- Presentación de ofertas a través del correo electrónico jorge.castaneda@ongawa.org.