

Curso Virtual: ¿Cómo aplicar la comunicación en la Gestión Pública?

Tema II: Conociendo la importancia de la comunicación en la gestión pública.



Willay es una iniciativa de:



Con el apoyo de:



Presentación del tema II

El **tema II** consta de los siguientes subtemas:

¿Qué es un buen gobierno
?

Relación Estado -
Ciudadano

Comunicación en la gestión
pública

Casos de buenas prácticas
gubernamentales

Willay es una iniciativa de:



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ



Con el apoyo de:



¿QUÉ ES UN BUEN GOBIERNO?

Para entender qué es un buen gobierno necesitamos primero saber **cómo podemos alcanzarlo**, por lo que se presenta tres factores fundamentales:



La esfera
pública



La
rendición
de cuentas



Los
partidos
políticos



La esfera pública

- ❖ En la **esfera pública** se encuentran todas las normas formales que permiten gobernar un país.
- ❖ Lo importante es **incluir normas que propicien un buen gobierno**, es decir un gobierno que cuente con:
 - Una burocracia neutral, donde prime la meritocracia y los funcionarios no se dejen influir por presiones políticas.
 - Un poder judicial independiente.
 - Enfoques universales de protección de derechos y provisión de servicios.
 - Una definición clara de la corrupción que permita combatirla.
 - Procesos electorales transparentes que brinden legitimidad al gobierno.
 - Una separación institucional amplia entre el gobierno y las relaciones de poder para un ejercicio pleno de la participación ciudadana.



La rendición de cuentas

- ❖ Es un concepto construido por la necesidad de los gobernantes de recaudar fondos para las guerras y que posteriormente fue redefinido, en acuerdo con los contribuyentes, como un derecho de recolectar tributos para gozar de ciertas libertades económicas y para contar con garantías de derechos políticos.
- ❖ De esta manera, se establecieron en los países grandes instituciones administrativas para recaudar impuestos, que permitieron a los gobiernos contar con mayor presupuesto y a los contribuyentes exigir la rendición de cuentas por parte de los gobernantes.



Los partidos políticos

- ❖ En muchos países en vías de desarrollo, como en el caso del Perú, existe competencia política sin partidos políticos institucionalizados.
- ❖ Muchas de las movilizaciones políticas son basadas en el clientelismo, lo que desata una corrupción debido a que los políticos buscan, a través de incentivos económicos, contar con la aceptación de la población.
- ❖ De esta manera, el patronazgo suele debilitar y establecer una relación de dependencia entre los gobernantes y los gobernados.



RELACIÓN ESTADO - CIUDADANO

Existen tres modelos que pretenden explicar las relaciones entre el Estado y la Ciudadanía:

- 1. Modelo del cliente:** que presenta a los ciudadanos como consumidores de los servicios del Estado.
- 2. Modelo del contribuyente:** los ciudadanos se ven como inversionistas que dan parte de su dinero para financiar la actividad del aparato estatal y que, a cambio, tienen derecho a exigir resultados.
- 3. Modelo del ciudadano votante:** presenta el rol activo del ciudadano en el diseño de políticas pública, promoviendo mecanismos de participación ciudadana.



En la siguiente tabla podemos apreciar algunos ejemplos de cómo se pone en práctica los modelos presentados:

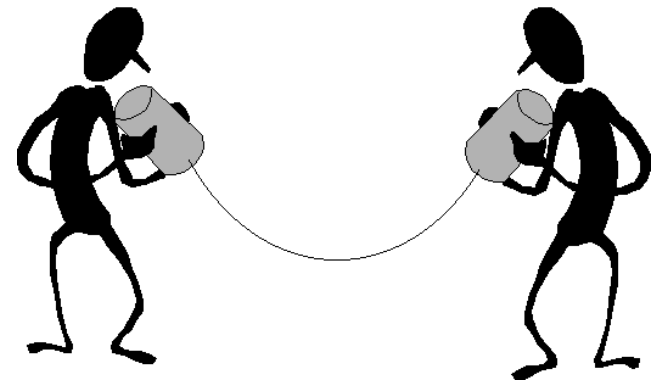
MODELOS DE RELACIÓN ESTADO - CIUDADANO		
Modelo	Relación	Ejemplo
Cliente	Ciudadano percibe un servicio directo, algunas veces paga una tasa.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registrar una propiedad. ❖ Desaduanar mercadería. ❖ Copia de partida de nacimiento. ❖ Obtener pasaporte.
Contribuyente	Ciudadano paga impuestos para financiar las actividades del Estado.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Transitar por las calles. ❖ Asistir a la escuela. ❖ Seguridad ciudadana.
Votante / Socio	Ciudadano participa eligiendo políticas públicas a sus representantes.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Votar en elecciones. ❖ Participar en procesos de consulta ciudadana.

Fuente: CAD – Ciudadanos al día.

COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN PÚBLICA

Para entender ¿cómo la comunicación se integra a la gestión pública?, primero revisemos los factores fundamentales para contar con un buen gobierno:

- ❖ Esfera pública.
- ❖ Rendición de cuentas.
- ❖ Partidos políticos.

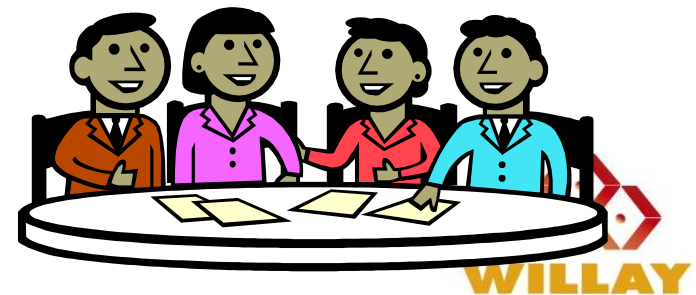


Y entonces ¿dónde entra la comunicación?

¿Cómo entendemos la comunicación?

Es importante saber que nos referimos a la comunicación entendida como:

- ❖ **Dinamizadora** de información.
- ❖ **Influyente** para cambios de percepción y conducta.
- ❖ **Vinculante** al permitir mayor interacción.
- ❖ **Convocante** al lograr participación.
- ❖ **Promotora** de espacios de negociación y diálogo.

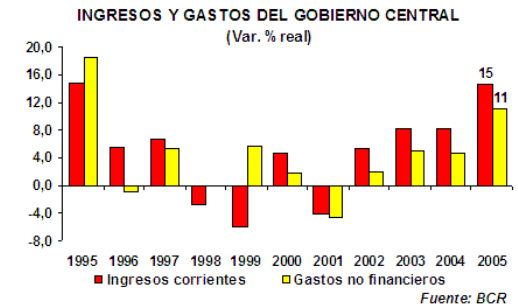


Espacios para aplicar la comunicación

Por tanto la comunicación se aplica a la gestión pública en:

1. La rendición de cuentas

- ❖ Para informar sobre los gastos públicos al ciudadano de manera oportuna, amigable y transparente.
- ❖ Para establecer diálogo entre el Estado – Ciudadano sobre los presupuestos participativos.
- ❖ Para convocar a la participación del ciudadano en los procesos de presentación de presupuestos y ejecución.



Espacios para aplicar la comunicación

2. Los partidos políticos

- ❖ Para la promoción de su campaña política.
- ❖ Para el diseño de la imagen del candidato y del partido.
- ❖ Para elaborar el discurso del político.
- ❖ Para lograr que más ciudadanos voten a favor del candidato.



- ❖ De los factores mencionados anteriormente, los de **esfera pública** y **partidos políticos** están más relacionados con temas de gobierno.
- ❖ Por este motivo, y considerando los objetivos del curso, sólo se abordará el factor referido a la **rendición de cuentas**.

¿Cómo la comunicación logra mejoras en la relación E - C?

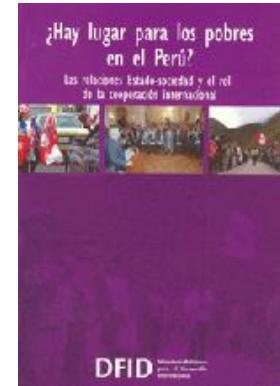
Desde la perspectiva del ciudadano, si analizamos los modelos de relación entre Estado y Ciudadano, según lo expuesto, la comunicación nos permitiría abordar la relación bajo los tres modelos: cliente, contribuyente y votante.

El reto es cómo con la comunicación se logran que estas relaciones mejoren a través de:

- ❖ Una mejor calidad de atención en los servicios que brindan.
- ❖ Una mejor producción y difusión de la información.
- ❖ Una mayor participación de los ciudadanos en los procesos de consulta.

Bibliografía usada

Zárate, Patricia. ¿Hay lugar para los pobres en el Perú? Las relaciones Estado – Sociedad y el rol de la cooperación internacional. Lima, DFID, 2005.



Boza, Beatriz. Manual de Buenas Prácticas Gubernamentales. Lima, Ciudadanos al día, 2006.

