

Nuria Oliver

Directora Científica de Datos en Vodafone Group y Data-Pop Alliance.

Ingeniera en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y doctora por el Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), actualmente es Directora Científica de Datos en Vodafone Group y en Data-Pop Alliance, una organización internacional sin ánimo de lucro creada por la Iniciativa Humanitaria de Harvard, MIT Media Lab y Overseas Development Institute dedicada a aprovechar Big Data para mejorar el mundo.

IEEE Fellow, ACM Fellow y académica numeraria de la Real Academia de Ingeniería de España, es una de las investigadoras informáticas más citadas en áreas como los modelos computacionales de comportamiento humano, inteligencia artificial y Big Data para el bien social. Por su trayectoria investigadora ha recibido premios internacionales como el MIT TR35 Young Innovator Award, Mujer Digital Europea del Año 2016 y Científica de Datos del Año 2019.

