

Asistencia técnica para la maquetación de materiales didácticos de un proceso formativo sobre seguridad hídrica dirigido al fortalecimiento de capacidades de agentes andaluces

Términos de Referencia (TDR)

Objetivos de la Asistencia

ONGAWA busca contratar los servicios de una entidad o especialista (en adelante, Asistencia Técnica o AT) para apoyar la maquetación de materiales didácticos de un proceso formativo sobre seguridad hídrica dirigido al fortalecimiento de capacidades de agentes andaluces, en el marco de un proyecto de formación subvencionado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

El objetivo del proceso formativo es que los y las participantes: (1) profundicen sobre el concepto de seguridad hídrica y otros conceptos relacionados en contextos de desarrollo; (2) se familiaricen con herramientas prácticas para la incorporación de la seguridad hídrica en acciones de desarrollo; y (3) conozcan casos prácticos para avanzar en seguridad hídrica en regiones empobrecidas. Este abordaje se realiza desde el enfoque de género y derechos humanos.

Este proceso formativo, que se desarrollará durante el primer cuatrimestre de 2024, estará compuesto por distintos materiales que se necesitan maquetar: unos documentos de texto o Notas Técnicas, que estarán disponibles en formato online, y unas ponencias que se presentarán en los 3 seminarios híbridos en formato PPT. Para completar el ciclo formativo, se realizará un taller de carácter práctico (4) enfocado a recopilar múltiples recomendaciones para la formulación de propuestas que incorporen acciones encaminadas a la seguridad hídrica en el marco de los proyectos de cooperación. Adicionalmente, se requiere de material de comunicación para la difusión del proceso formativo en distintos medios y redes y al final del proyecto, tanto las grabaciones de las sesiones como los materiales didácticos quedarán a disposición del público en la web.

Productos entregables:

El objeto de estos TDR es la contratación de los servicios profesionales para la realización de los siguientes productos:

P1- Documento de identidad visual del proyecto, incluyendo logotipo, tipografía, código de color y otros posibles recursos adicionales requeridos para la maquetación.

P2 – Imagen de difusión del proceso formativo completo (en varios formatos para difusión ej. Twitter, Whatsapp, Web...) y 4 imágenes de difusión, una por seminario (en varios formatos para difusión ej. Twitter, Whatsapp, Web...). Se entregarán en formato editable para facilitar la labor de comunicación por parte de Ongawa.

P3- Plantilla en formato Power Point para las presentaciones a realizar en los 4 talleres híbridos en el marco del proceso formativo, incluida una portada de presentación común para los 4 talleres, una de cierre y las portadas específicas para cada ponencia. Estas portadas serán empleadas por parte de ONGAWA en los videos que editará para la difusión de los seminarios.

P4- Maquetación de la Nota Técnica 1: Documento de introducción y abordaje conceptual de la seguridad hídrica. Por parte de ONGAWA se entregará un documento de alrededor de 30 páginas de texto, al que añadir gráficos, infografías o fotografías.

P5- Maquetación de la Nota Técnica 2: Documento de recopilación de herramientas prácticas referenciadas. Por parte de ONGAWA se entregará un documento de alrededor de 4 páginas de texto, que incluirá la descripción y los links de varias herramientas disponibles en internet, dando la posibilidad a adjuntar posteriormente las presentaciones creadas de manera específica para el taller híbrido previsto para abril.

P6- Maquetación de la Nota Técnica 3: Guía para la identificación de oportunidades para incorporar acciones de seguridad hídrica en proyectos de cooperación. Se entregará un documento de alrededor de 30 páginas con algunos gráficos, infografías o fotografías.

P7- Maquetación de la Nota Técnica 4: Documento de recopilación de casos prácticos en distintas regiones de África y América Latina. Por parte de ONGAWA se entregará un documento de entre 25 y 30 páginas de texto, al que incluir gráficos, infografías y fotografías.

P8- Maquetación de una Guía práctica para la formulación de proyectos, con un enfoque práctico, resultante del último taller que se realice. Por parte de ONGAWA se entregará un documento de alrededor de 10 páginas de texto, al que incluir esquemas, fotografías, gráficos y/o infografías.

Características de los materiales didácticos

- Los materiales didácticos deberán mantener la misma línea gráfica. Para ello, se creará una identidad visual que será acordada con ONGAWA.
- Los materiales didácticos serán maquetados en formato A4 y en su diseño se considerará que su difusión se realizará exclusivamente en formato digital (no impresos).
- La maquetación de los productos deberá efectuarse de modo que se pueda leer cómodamente y de forma amena, incluyendo dibujos, figuras u otras imágenes que faciliten la comprensión y hagan más fácil el acceso a los contenidos.
- En los materiales didácticos elaborados se usará un lenguaje y unas imágenes sensibles al género, evitando el uso de lenguaje sexista y que reproduzcan estereotipos culturales, entre otras consideraciones.
- Público meta: Profesionales de la cooperación al desarrollo y de los derechos humanos, así como del sector del agua y el saneamiento, tanto de organismos tanto públicos como privados, preferentemente de la región de Andalucía y sus socios en terreno y en el resto de España.
- Los materiales didácticos harán referencia al financiador del proyecto e incluirán el logo de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), así como el de Ongawa y el de otras entidades colaboradoras, en su caso.

Alcance del trabajo

La persona o entidad contratada colaborará con el equipo del Área de Conocimiento de ONGAWA para asegurar la coherencia y calidad de los materiales producidos y la adecuación a los objetivos del proceso formativo. La AT trabajará sobre la base de estos términos de referencia y acordará con ONGAWA las decisiones fundamentales que deban tomarse a lo largo de la misma. El trabajo se realizará de manera remota, con reuniones de coordinación y seguimiento a través de medios virtuales.

Requisitos de la persona o entidad contratada

La persona o entidad especializada deberá contar con experiencia en diseño gráfico, producción audiovisual y desarrollo de contenido digital.

Plan de trabajo

El calendario de trabajo se basará en las necesidades de las actividades comprendidas en el marco del proyecto, para lo cual se trabajará un cronograma de trabajo en coordinación con la empresa adjudicataria, incluyendo plazos suficientes para, al menos, una primera revisión y una posterior revisión y validación de los productos.

La vigencia del contrato será desde su firma (prevista para diciembre de 2023) hasta la finalización del proyecto (prevista para mayo de 2024), sujeto a posibles prórrogas aprobadas por el financiador.

Condiciones económicas

El precio máximo del presente contrato, que incluye todos los productos enumerados, es de cuatro mil euros (4.000 euros), impuestos incluidos. En este precio se incluyen todos los materiales y gastos necesarios para la realización de los trabajos señalados, sin que se pueda exigir pago adicional alguno.

El pago se realizará de la siguiente manera: 50% a la aceptación de la propuesta de la línea gráfica y formatos de los productos entregables, y 50% a la finalización de la AT y todos sus entregables.

Propiedad intelectual

Los derechos de propiedad intelectual sobre los materiales desarrollados en el marco de este proyecto serán de propiedad exclusiva de ONGAWA y de sus socios de conocimiento, aunque se reconocerá el apoyo de la Asistencia Técnica.

Envío de propuesta

Se solicita oferta técnica y económica y portfolio en el que se incluya alguna propuesta preliminar parecida al trabajo requerido en el marco de esta AT hasta el **13 de diciembre de 2023 (incluido)**.

Las personas o entidades interesadas deben enviar sus propuestas a andalucia@ongawa.org

Cualquier consulta sobre los Términos de Referencia pueden enviarse en cualquier momento a dicho correo, o a través del 633 95 09 79.