

## sobre ONGAWA

ONGAWA Ingeniería para el Desarrollo Humano es una Organización No Gubernamental Española, que tiene como misión poner la tecnología al servicio del desarrollo humano, para construir una sociedad más justa y solidaria. Llevamos 30 años trabajando para contribuir a un mundo donde se protejan, respeten y promuevan los derechos humanos, especialmente de los más vulnerables. Llevamos a cabo programas de desarrollo en diversos países (Mozambique, Nicaragua, Guatemala y Senegal, principalmente) y trabajamos para la promoción de una Ciudadanía Global en España. Nos definimos como una organización orientada al aprendizaje, la gestión de conocimiento y la innovación.

ONGAWA es una Asociación que cuenta en la actualidad con más de 1.100 personas asociadas y una red de entidades comprometidas con nuestra misión que queremos ampliar para cumplir con los fines de la organización y mejorar nuestra independencia financiera.

Para apoyar en el crecimiento de la base social, alcanzar nuevas alianzas con empresas privadas y crear relaciones sólidas y estables necesitamos incorporar un técnico/a de fundraising en nuestra sede de Madrid.

## funciones

Con dependencia jerárquica de la Coordinadora General, el/la Técnico/a de captación y fidelización,

- Participará en la **planificación de la estrategia anual** y en el **diseño de acciones** orientadas al incremento de fondos privados de entidades, especialmente empresas, así como de personas socias y donantes.
- Acompañará los procesos para la **captación de fondos de empresas y otras instituciones privadas** y el establecimiento de alianzas sólidas y estables en el tiempo. En concreto, se encargará de:
  - La prospección de posibles empresas e instituciones privadas que cumplan con los criterios de relación con entidades privadas de ONGAWA.

- La preparación de materiales (folletos, audiovisuales, testimonios) para la presentación de propuestas a las entidades preseleccionadas.
  - El contacto y presentación de propuestas a las entidades seleccionadas, seguimiento de la relación y fidelización.
- Diseñará y ejecutará las acciones para incrementar la **captación de colaboración de personas físicas, socios y donantes**, para ello se encargará del:
  - Diseño y seguimiento de campañas de fundraising on line y off line para la captación de personas socias y donantes.
  - Diseño de iniciativas de fidelización de personas socias y donantes.
  - Apoyo para la realización de eventos o iniciativas solidarias de captación que puedan surgir.
- Se encargará, además, de **la comunicación** orientada a la fidelización de la base social y la rendición de cuentas.

## requisitos

- Formación: Licenciatura en ADE, Comunicación, Marketing o Publicidad. Imprescindible formación específica en Fundraising.
- Experiencia demostrada en captación de fondos tanto de personas físicas como jurídicas (al menos 3 años) y en el diseño de campañas on line y off line.
- Capacidades para la creación de contenidos comunicativos; alto nivel de redacción y manejo de herramientas de edición y creación audiovisual.
- Manejo de redes sociales, paquete office y BBDD, CRM u otros afines.
- Disponibilidad para desplazamientos cortos.
- Identificación con los principios y metodologías de trabajo de ONGAWA.

Buscamos una persona que quiera comprometerse con el proyecto ONGAWA aportando desde su experiencia, que nos aporte nuevos modelos e instrumentos para relacionarnos con otros, orientados a la captación de socios y fondos. Una persona empática, creativa y entusiasta del trabajo en red con grandes dotes para la comunicación interpersonal.

## condiciones del puesto

- ❑ Contrato indefinido con 6 meses de prueba.
- ❑ Contrato jornada parcial (22,5 h/semana) con posibilidad de ampliar en el medio plazo a jornada completa.
- ❑ Salario según baremo de la organización (15.000 – 16.200 Euros brutos/anuales para la jornada establecida), dependiendo valía del candidato.
- ❑ Incorporación inmediata.

Los Curriculum Vitae de los candidatos/as se evaluarán a medida que se reciban, si bien el plazo límite de recepción de CV será el **12 de febrero de 2024 (incluido)**.

**No se tendrán en cuenta solicitudes que no se ajusten a los requisitos establecidos.**

Las personas interesadas pueden escribir a [rrhh@ongawa.org](mailto:rrhh@ongawa.org) indicando claramente en el asunto “Técnico/a de captación”.

ONGAWA aplica una política de igualdad de oportunidades con independencia del sexo, el origen racial o étnico, la religión o las creencias, la edad o la orientación sexual.

ONGAWA procederá a mantener en sus archivos el contenido de los currículum vitae recibidos, durante todo el tiempo que dure el periodo de selección de personal.